

Taal en communicatie

Korte beschrijving studierichting

Taal en communicatie is een theoretisch-praktische studierichting. Het is dus een studierichting die ook thuis nog wat studiewerk vraagt. Het is immers een richting in de dubbele finaliteit. Dit betekent dat de studierichting voorbereidt om na het 6^{de} jaar ofwel te gaan werken ofwel door te stromen naar een professionele bachelor in het hoger onderwijs. Taal en communicatie is een gloednieuwe studierichting in het TSO waarbij de focus volledig ligt op communiceren in het Nederlands, Duits, Engels en Frans.

In het Sint-Jozefcollege vullen we deze studierichting met dubbele finaliteit op een hele specifieke manier in. We kiezen bewust om ook de leerlingen van Taal en communicatie een brede, algemene vorming aan te bieden door een extra lesuur 'inleiding gedragswetenschappen' in 3 en 'inleiding filosofie' in 4 in het curriculum op te nemen.

Profiel leerlingen

Houd je van talen, ben je computervvaardig en werk je ook graag met de computer? Ben je sociaal en klantvriendelijk? Houd je ervan om presentaties te geven? Ben je geïnteresseerd in de communicatie binnen de bedrijfswereld? Houd je bovendien van ordelijk en netjes werken?

Als je voor deze richting kiest, is het belangrijk dat je punten voor Nederlands, Frans en Engels op het einde van de eerste graad behoorlijk zijn. Worstel je met één van deze vakken? Dan is deze richting wellicht niet je ding. Ook ben je leergierig en houd je van sociaal contact. Je drukt je vlot en graag gepast uit in verschillende moderne talen. Zo ben je geïnteresseerd om klantvriendelijke en zakelijke omgangsvormen onder de knie te krijgen.

Leerlingen Taal en communicatie zijn sterk in het leren binnen de concrete contexten eigen aan het studiedomein en de studierichting. Ze verdiepen en overstijgen de praktische zijde van de studierichting door meer theoretische inzichten en concepten te verwerven. Zij zijn in staat om effectieve handelingen te stellen om concrete uitdagingen aan te pakken. Ze hebben interesse in communicatie en media en zijn nieuwsgierig naar andere culturen. Ze vinden het uitdagend om communicatieproducten te ontwerpen en communicatieprojecten voor te bereiden.

Profiel van de studierichting

Nederlands is zeer belangrijk en dat zowel in het vak Nederlands als in Public relations. Dit zijn de 2 hoofdvakken. Engels, Frans en Duits zijn de richtingsvakken waarbij de klemtoon ligt op het communiceren (intensief lezen, luisteren, schrijven en spreken). In SJC kiezen we daarnaast voor een brede, algemene vorming door volgende 2 extra vakken op te nemen in het curriculum: inleiding in de gedragswetenschappen en in de filosofie.



Lessentabel

TAAL EN COMMUNICATIE

3de	4de
-----	-----

aardrijkskunde	1	1
geschiedenis	1	1
godsdienst	2	2
lichamelijke opvoeding	2	2
natuurwetenschappen	2	1
wiskunde	3	3
Nederlands	5	5
public relations	5	5
Frans	4	4
Engels	3	3
Duits	1	2
inleiding in de filosofie	-	1
inleiding in de gedragswetenschappen	1	-
ICT	1	1
artistieke vorming	workshops	
klasuur	1	1
TOTAAL	32	32

Kleurencode lessentabel: **hoofd- en richtingsvakken**

Een woordje uitleg bij enkele vakken

Nederlands

- > relatie taaluitingen en gebruikers (analyseren hoe de context de betekenis van een taaluiting beïnvloedt)
- > herformuleren van een tekst in functie van de doelgroep (bv. type klant of consument)
- > functioneel communiceren en taalgebruik en boodschap aan de doelgroep aanpassen (bv. klantvriendelijk, zakelijk...)
- > informatie verzamelen en selecteren ter voorbereiding van niet-complexe communicatieprojecten
- > schriftelijke, visuele of audiovisuele communicatieproducten uitwerken

Public relations

- > creatief en doeltreffend communiceren in een brede waaier aan contexten
- > bewust omgaan met communicatiemiddelen en -media
- > communicatieprojecten, -campagnes en -evenementen voorbereiden en ondersteunen

Er is dus een duidelijke link tussen Public relations en Nederlands. In het vak Nederlands leren de leerlingen zowel schriftelijke als mondelinge teksten produceren. Er gaat veel aandacht naar het doel, het doelpubliek, het gekozen medium, het kanaal en de gebruikte beelden. De leerlingen leren er technieken in te zetten om hun boodschap aantrekkelijker te maken en de belangstelling van de lezer of luisteraar te wekken. In het vak Public relations gebruiken de leerlingen de aangeleerde vaardigheden in praktische situaties.

Engels en Frans

- > tekstopbouw
- > communicatieve vaardigheden

Duits

- > communicatieve vaardigheden

wiskunde

- > De meeste leerinhouden worden (in tegenstelling tot de doorstroomrichtingen) NIET op een abstracte manier aangeboden, maar WEL aan de hand van concrete contexten (bv. leefwereld, maatschappelijk, professioneel).
- > Binnen de studierichtingen met dubbele finaliteit behoort Taal en communicatie tot de groep richtingen met het minst zware curriculum wiskunde. Leerinhouden zoals bijvoorbeeld spreidingsdiagrammen of vectoren en goniometrie komen niet aan bod.

Wat na de 2^{de} graad?

Voor leerlingen die starten in de vernieuwde tweede graad is de meest logische overgang van de tweede graad Taal en communicatie naar de derde graad:

2de graad	3de graad
Taal en communicatie	Taal en communicatie

De richtingen die in **groen** zijn gemarkeerd zullen normaliter vanaf september 2023 in het 5de jaar van het Sint-Jozefscollege ingericht worden.

Wat na de 3^{de} graad?

De richting bereidt voor op studies in de hogeschool zoals communicatiemanagement, office management, KMO-management, rechtspraktijk of op een professionele bachelor onderwijs. Daarnaast leidt de richting Taal en communicatie ook op voor een commerciële of administratieve loopbaan in een bedrijf of de dienstensector.

Bron infofiche studierichting:

Studierichtingsprofiel Katholiek Onderwijs Vlaanderen, Dienst Curriculum en vorming